

Nouveauté



L'invention du disque 1877-1949

Genèse de l'usage des médias musicaux contemporains

Sophie Maisonneuve

Cet ouvrage reconstitue les différentes étapes de la transformation d'une invention technique en médium musical. De l'étonnante « machine parlante » au système audio en passant par l'« instrument de musique », il reconstitue la genèse d'un objet et, avec lui, d'un système culturel tellement omniprésents aujourd'hui qu'ils en sont devenus transparents. Loin du schéma linéaire habituel des travaux sur l'histoire du disque, il suit pas à pas une trajectoire au caractère incertain, hybride et collectif : des espaces dans lesquels s'inscrit le disque, des réseaux qui se forment autour de lui, des qualités qui lui sont prioritairement attribuées, des compétences requises pour son appropriation, des moments et situations de son usage, des paradigmes préexistants sur lesquels celui-ci s'invente, aux publics visés ou conquis en passant par l'« objet » de l'enregistrement, ce livre analyse une innovation culturelle associant ingé-

nieurs, agents commerciaux, musiciens, critiques et amateurs, mais aussi objets, espaces, répertoires, compétences, médiations discursives et arts de faire. Ce faisant, il nous fait prendre la mesure des profondes mutations culturelles associées à ce processus, dont la moindre n'est pas l'invention d'un paradigme nouveau de la culture musicale, caractérisé par la triade consommation, domestication, personnalisation, et qui régit aujourd'hui encore, à travers de nouveaux médias, les pratiques musicales. Au-delà, l'analyse de cette innovation culturelle offre des ressources pour appréhender le développement des médias les plus contemporains, eux aussi situés à la rencontre des domaines technique, commercial, esthétique et culturel.

Premier ouvrage francophone à proposer une analyse globale — sociale, technique, culturelle et musicale — de cette première période l'histoire du disque (jusqu'à 1949), ce livre s'adresse tant aux chercheurs et étudiants qu'aux professionnels de l'enregistrement et des industries culturelles, aux acteurs des politiques culturelles et, bien sûr aux amateurs.

Bon de commande

Ouvrage disponible chez votre libraire habituel, sur les librairies en lignes, ou directement auprès de notre distributeur à l'adresse suivante :
J.VRIN distribution - 6, place de la Sorbonne - 75005 PARIS - Tél: +33 (0)1 43 54 03 47 / Fax: +33 (0)1 43 54 48 18

L'invention du disque
Format : 13,5x21 cm., 283 pages, Broché, ISBN : 978-2-914610-53-7
Prix public : 29,00 €, Qté: _____ = _____ (+3,00 € port), Total à payer = _____

Toute commande doit être réglée par avance

par chèque à l'ordre de J.VRIN
 Par Carte VISA ou MASTERCARD

Numéro: _____

Date d'expiration: _____ Banque : _____

Signature :

Nom, Prénom et adresse

